

EVOLUTION for CUSTOMERS

50th TIMELINE

店舗・ショールーム・カタログの変遷

STORE & SHOWROOM

1975 大西SIセンター設立  当時のショールーム	1981 東京店開設  東京店	1987 福岡店開設 以降店舗を全国展開  ストア・エクスプレス福岡店	1999 包装資材や消耗品を取り扱うストアデポ開設  ストアデポ四条烏丸店	2001 広島店開設  ストア・エクスプレス広島店	2003 ショールームも兼ねたストア・エクスプレス店づくり館開設  ストア・エクスプレス店づくり館(大阪)	2010 東京本店を現在地に移転  ストア・エクスプレス東京本店	2015 大阪本店を現在地に移転  ストア・エクスプレス大阪本店	2023 ストア・エクスプレスバーチャルショールーム開設  バーチャルショールーム	2025 福岡店を移転 リニューアル  ストア・エクスプレス福岡店
--	---	---	--	---	---	--	--	---	---

1970 1980 1990 2000 2010 2020

CATALOG

1985 総合カタログ 創刊 	1994 総合カタログ vol.10発刊  お店づくりのポイントや施工事例を多く掲載	2004 総合カタログ vol.20発刊 	2014 総合カタログ vol.30発刊  趣向を凝らした特集企画もカタログの目玉に	2024 総合カタログ vol.40発刊  創刊30周年にちなんだ特集企画も掲載
--	--	--	--	--

HISTORY

1974 ● 松下電工株式会社(現:パナソニック)と提携し、手軽に店舗改装できるSW(ショップ・ウォール)システム、SC(ショップ・シーリング)システムを開発、販売開始	1975 ● 「株式会社大西SIセンター」を創業し店舗改装・設計施工業を開始 セルフ大西(現:大西衣料株式会社)の心斎橋売場にて社員8名でスタート	1982 ● 流通業界で初めてコンピューターによる設計支援システム(CADAM)導入	1983 ● 株式会社大西SIセンターを「セルフ店研株式会社」に改称	1987 ● CG(コンピューターグラフィックス)導入 ● 通信販売拡大のため組織化	1994 ● 通販ビジネスの専門家G.ダークス氏招聘	1996 ● 顧客サービス充実のためカスタマーサービス開設	1998 ● 物流センター・物流システム拡大移転 ● ミスタードーナツ設計管理室開設	1999 ● カタログを「ストア・エクスプレス」に改称	2000 ● インターネット注文スタート	2003 ● 大阪本社に企画開発部開設 ● 中国・上海市に開発輸入拠点「店研創意商貿上海有限公司」設立	2005 ● セルフ店研株式会社を「株式会社店研創意」に改称	2006 ● スタア・エクスプレス オンラインショップ開設 ● デジタルカタログ導入 ● 物流センターを埼玉県行田市に拡大移転	2007 ● 東京本店を東京本社として拡充、大阪本社と2本社体制へ	2008 ● 世界最大規模の店舗設備・販売促進機材展「EuroShop」へ初出展	2009 ● チェーン店向け通販サイト「店研創意ビジネスネット」オープン	2010 ● インフラ強化のため、物流センターを愛知県北名古屋市に移転	2012 ● スタア・エクスプレス オンラインショップにスマートフォンサイト開設	2015 ● スタア・エクスプレス オンラインショップ会員数が45万人突破	2016 ● Web名入れファクトリー開始 ● Webマーケットプレイス開始	2017 ● 展示会事業(EXPO EXPRESS)開始	2018 ● 株式会社大西がオランダ現地法人「ONISI Europe B.V.」設立 ● オンラインショップ会員数60万人突破	2020 ● 成長戦略プロジェクトスタート	2021 ● 設計・施工部門の強化として空間プロデュース事業部設立	2022 ● 空間プロデュース事業部が「SCビジネスフェア」へ初出展 ● 家具製造販売の子会社「株式会社ENEN」設立	2024 ● 住空間・オフィス営業部設立
--	---	--	--	---	--	---	---	---	--	--	--	---	---	--	--	---	--	---	---	--	---	---	---	--	--